

Eurocash bygger ut

Matbutiken Eurocash, vid Oslovägen i Strömstad, håller som bäst på att bygga ut.



Butikschefen Mats Tägtström visar vilken yta som butiken kommer att utöka på, den gamla lagerytan blir nu butiksyta.

- Det blir cirka 150 kvadratmeter extra, säger butikschefen Mats Tägtström.

Året som gått har Eurocash gått bra.

- Vi säljer otroligt bra, egentligen bättre än man borde kunna göra om man räknar på den här ytan, säger Mats.

- Vi slog försäljningsrekord förra året. Vi gick en bra bit över 200 miljoner kronor så det är vi stolta över.

Butiken växer hela tiden och det är butiksyta för fler varor och framför allt fler kassor som efterfrågas. Nu håller butiken på att slå ut en vägg och ta viss del av lagerytan till butiksyta.

- Vi stökar om lite, slår ut lite väggar och skapar mer försäljningsyta. Det blir två kassor till som ska in också, och vi är stora på pant. Vi har två maskiner för pant idag och vi stoppar in tre till.

Vidare kommer avdelningen för frukt och grönt att få en liten uppräsning och personalutrymmena lika så.

- För oss är det en enorm upplevelse. Vi kommer att få mer öppna personalutrymmen.

Ombyggnaden har hittills inte märkts för kunderna, inte förrän veckan som gick.

- Då rev vi en vägg och har flyttat om lite. Vi räknar med att vara klara till innan sportlovet, vecka 6 eller 7.

Hela området vid Oslovä-



Mats Tägtström, Eurocash butikschef i Strömstad, visar runt i den nya butiksdelen.

vägen är för närvarande föremål för detaljplanering i Strömstads kommun och planer för köpcenter, vägar och annat håller på att ta form. Även för Eurocash planeras det en hel del.

- Det finns enorma pla-

ner men jag vet inte hur långt arbetet med Oslovägen har kommit. Den här utbyggnaden är lite som konstgjord andning för vad som komma skall.

Sommaren som gick innebar för Eurocash långa köer och väldigt mycket

folk. Försäljningen var förstås väldigt bra, men många kunder vände också i dörren när de såg hur mycket folk det var i butiken.

- Jag såg många som bara var innanför dörren och sedan vände. Det vill vi ju inte.

Nu hoppas Mats att utbyggnaden ska göra det lite lättare för kunderna, men det är som sagt konstgjord andning över sommaren 2011 som gäller.

Kari Holmwall