

Pressinformation 2022-11-24

Nu öppnar nya Eurocashbutiken i Charlottenberg

I dag slår den nya, större och toppmoderna Eurocashbutiken i Eda/Charlottenberg upp portarna. Gränshandelsbutiken Eda Supermarket förvärvades av Eurocash i somras. Efter övertagandet i början av oktober har butiken genomgått en ombyggnation och nu omvandlats till Eurocash nya butikskoncept, med ett sortiment som är specialanpassat för den norska gränshandelskunden – en kund som nu på allvar är tillbaka.

– Sedan restriktionerna försvann har vi sett en successiv återgång i gränshandeln, och under det tredje kvartalet var vi för första gången tillbaka på en försäljning som var högre än före pandemin. Att vi nu kan möta de norska kunderna i Charlottenberg med en ny, stor och toppmodern Eurocashbutik där vi behållit de bästa delarna från den tidigare butiken och samtidigt anpassat den till Eurocash nya koncept känns väldigt bra. Nu kan vi möta både gamla och nya kunder med ett riktigt starkt erbjudande, säger **Johan Svensson**, vd på Eurocash.

Det var i början av oktober som Axfoods gränshandelskedja Eurocash, med sju butiker längs gränsen till Norge, tog över Eda Supermarket efter att ha förvärvat den i somras. Butiken är 5 300 kvadratmeter stor, ligger strax intill den norska gränsen i Eda kommun i Värmland, och har ett strategiskt viktigt läge som den första matbutiken man möter när man passerar gränsen från Norge.

Eurocash hade under en längre tid letat efter ett nytt läge för att ersätta den tidigare Eurocashbutiken Charlottenberg för att bygga en större och mer modern butik, men förvärvade i stället Eda Supermarket, som är mer än dubbelt så stor som den tidigare butiken. I samband med att den nya butiken öppnas avvecklas den tidigare, och samtliga medarbetarna i de båda butikerna har kunnat erbjudas fortsatt jobb i den nya Eurocashbutiken.

– Vårt mål är att leda och utveckla gränshandeln, och bli de norska gränshandelskundernas förstahandsval. Att stärka vår position i Värmland är ännu ett steg i det arbetet. Genom att vi använde tiden under pandemin till att utveckla vårt butikskoncept och modernisera våra butiker från Strömstad i söder till Storlien i norr, möter vi idag de norska kunderna med ett tydligare och starkare kedjeeerbjudande än någonsin, och gör det enkelt för dem att handla bra mat till lägsta pris, säger Johan Svensson.

För mer information, kontakta:

Magnus Törnblom, presschef Axfood, +46 702 66 27 12, magnus.tornblom@axfood.se

Marielle Lysén, marknadschef Eurocash, +46 706 77 60 06, marielle.lysen@eurocash.se

Om Eurocash

Som matvarukedja har Eurocash lång erfarenhet av gränshandel och har i mer än 20 år funnits vid gränsen för sina kunder. Den första butiken öppnade 1999 i Svinesund och idag finns Eurocash representerade på sex orter med sju matbutiker, från Storlien i norr till Strömstad i söder. Genom att utmana branschen ska Eurocash fortsätta växa och stärka positionen som gränsens ledande matvarukedja. Eurocash omsätter drygt 1,5 miljarder kronor (2019) och är en del av Axfood och Norgesgruppen under gemensamma bolaget Nax AB.